

TecnoHotel

www.tecnohotelnews.com | CLAVES PARA LOS LÍDERES DEL TURISMO | Nº 475 • Octubre 2017 • 10 €

Desayunos Tecnohotel

El viaje hacia la automatización del sector hotelero



Caso de éxito

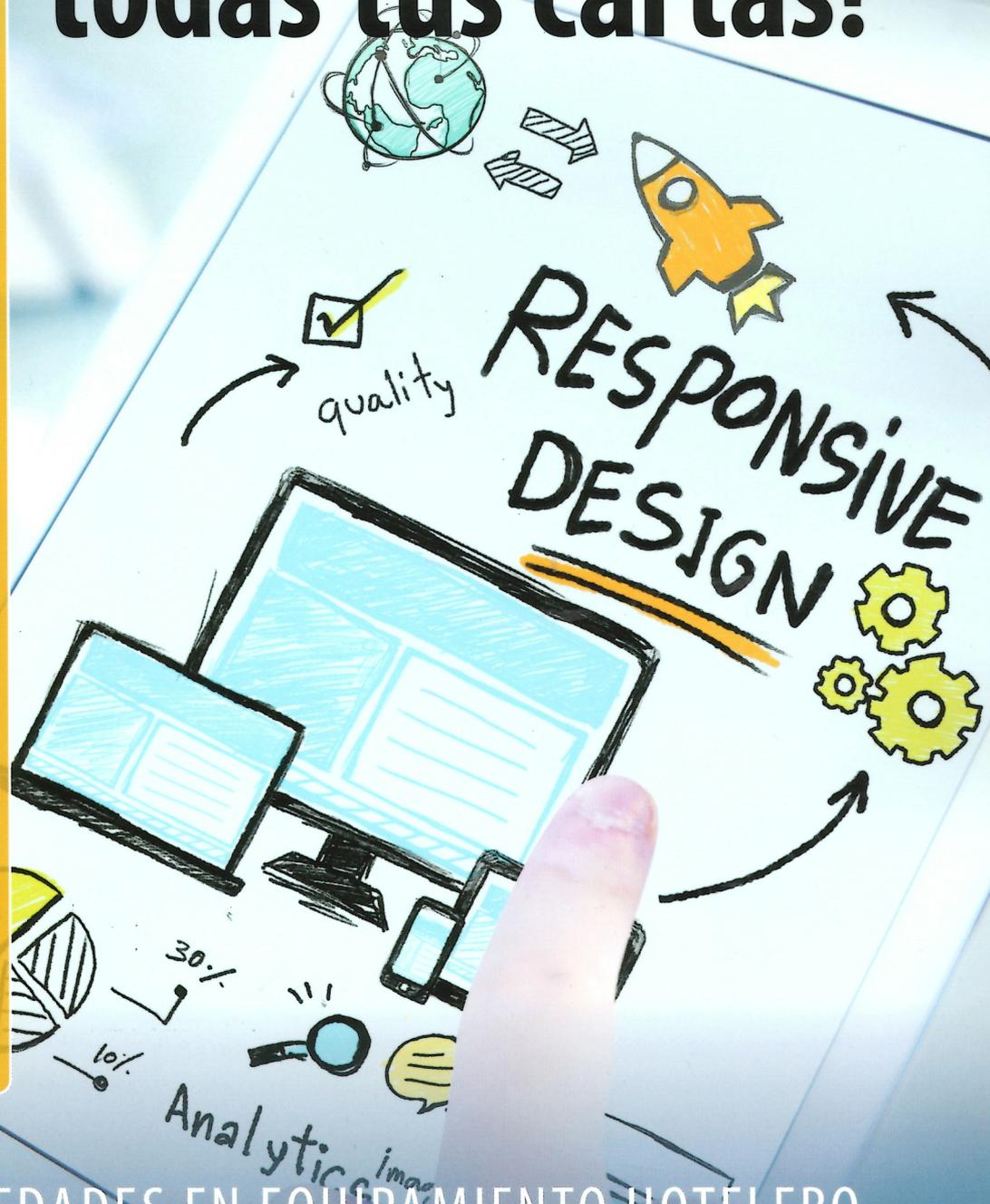
HotelsDot mejora el RM del Hotel Praktik Rambla



Firma Invitada

Juan Molas, presidente de CEHAT «Sostenibilidad, ese es el gran reto del turismo español»

¿Estás jugando todas tus cartas?



TH Equip: NOVEDADES EN EQUIPAMIENTO HOTELERO

SE CELEBRARÁ EN BARCELONA, DEL 25 AL 27 DE OCTUBRE

InteriHotel reunirá a 200 marcas de contract

Alrededor de 4.000 hoteleros y prescriptores acudirán a Barcelona para asistir a una nueva edición de InteriHotel, que se celebrará del 25 al 27 de octubre de 2017 en el CCIB (Centro de Convenciones Internacional de Barcelona).

ENTRE las marcas expositoras (especializadas en proyectos contract-hospitality) encontrarán tanto empresas que ofrecen un servicio integral llave en mano como marcas de productos específicos para el interiorismo hotelero (mobiliario, textil, iluminación, pavimentos y revestimientos, outdoor, baños, iluminación y domótica), las cuales presentarán sus soluciones bajo un denominador común: la apuesta por el diseño.

En esta nueva edición, se prevé la asistencia de 200 marcas expositoras especializadas en contract e interiorismo hotelero y de 4.000 visitantes profesionales, así como la detección de 1.200 proyectos hoteleros de reforma o nueva construcción. Como en otras ediciones de InteriHotel, dentro del mismo recinto se contará con diferentes zonas donde se llevará a cabo un amplio programa de actividades.

PONENCIAS Y ACTIVIDADES

El programa de actividades paralelo que contempla tanto

ponencias, como actividades de networking y áreas singulares completarán este marketplace. En esta ocasión, la Exhibition Area de InteriHotel –zona de exposición de productos aplicados en stands de diseño– presentará una distribución original que potenciará la fluidez de las visitas y destacará las diferentes áreas o espacios singulares. La Materials & Tech Area será una zona reservada exclusivamente para fabricantes y distribuidores de tecnología y materiales innovadores para el interiorismo hotelero. Además, como novedad en esta edición, las empresas participantes realizarán presentaciones de producto de 15 minutos dirigidas a prescriptores (Speed Talks) en un entorno habilitado dentro de la misma área.

La Experience Area, por su parte, será un espacio comisariado por Ilunion Hotels con la colaboración de la Fundación ONCE, donde los visitantes podrán experimentar de primera mano el diseño accesible gracias a un interiorismo que mostrará aplicaciones innovadoras de productos, diseños y tecnologías para crear



espacios de hotel más confortables y accesibles para el huésped.

En cuanto a la Design Area, será en esta ocasión una zona con diferentes espacios de diseño de autor, comisariados por interioristas con experiencia en proyectos contract-hospitality, en los que se recrearán distintos espacios de hotel dando rienda suelta a la creatividad.

En la Lounge Area, comisariada por RED-AEDE (Asociación de Empresas de Diseño Español), las principales marcas del diseño español elaborarán una propuesta conjunta para la decoración y equipamiento de esta zona ubicada en la entrada cuyo fin es permitir al visitante relajarse y establecer relaciones profesionales.

Por otro lado, las ponencias y mesas de debate se realizarán en la Knowledge Area de InteriHotel. Esta zona estará reservada para la transmisión de conocimiento y experiencias entre profesionales. ■